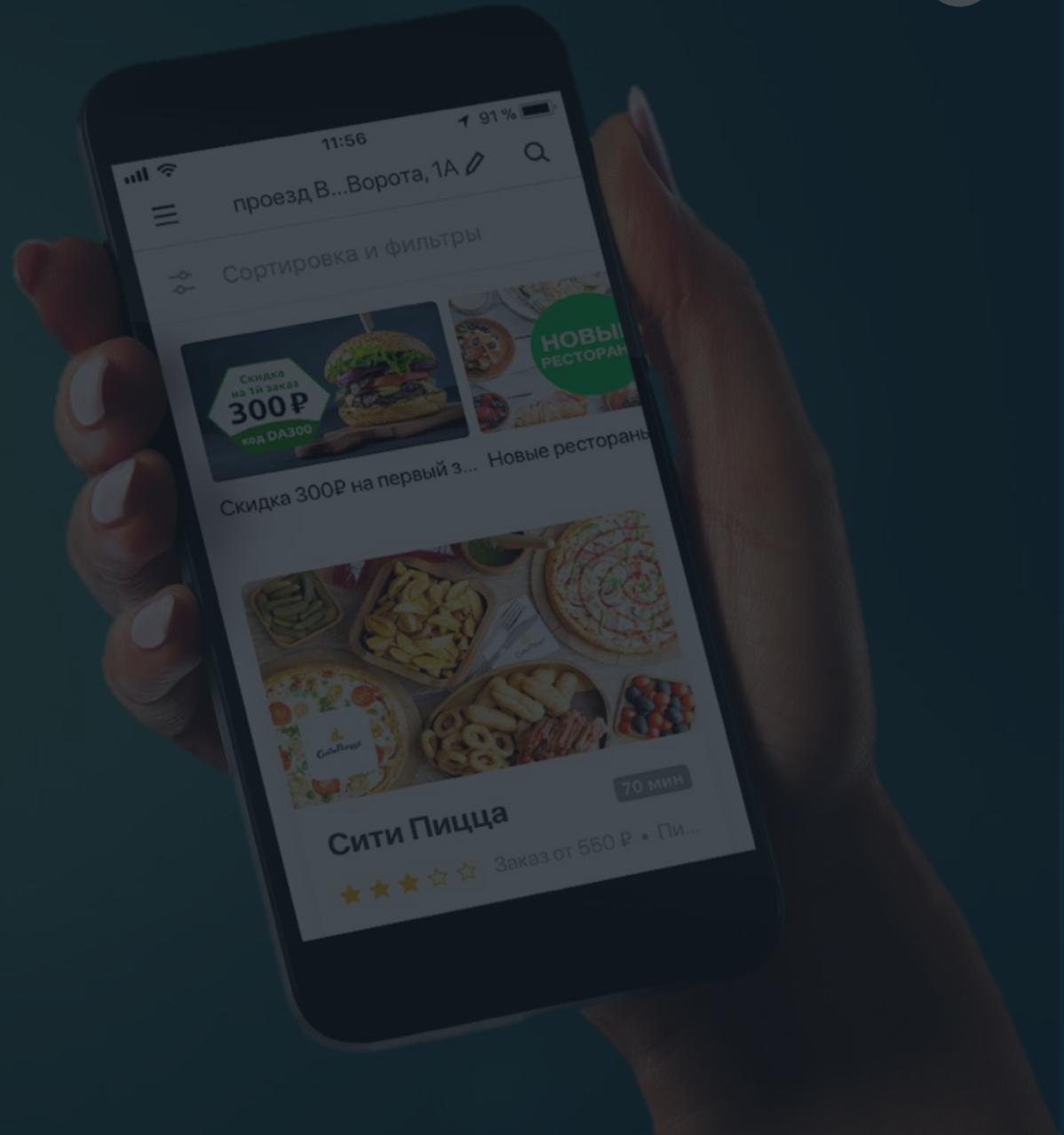




Гюванч Донмез

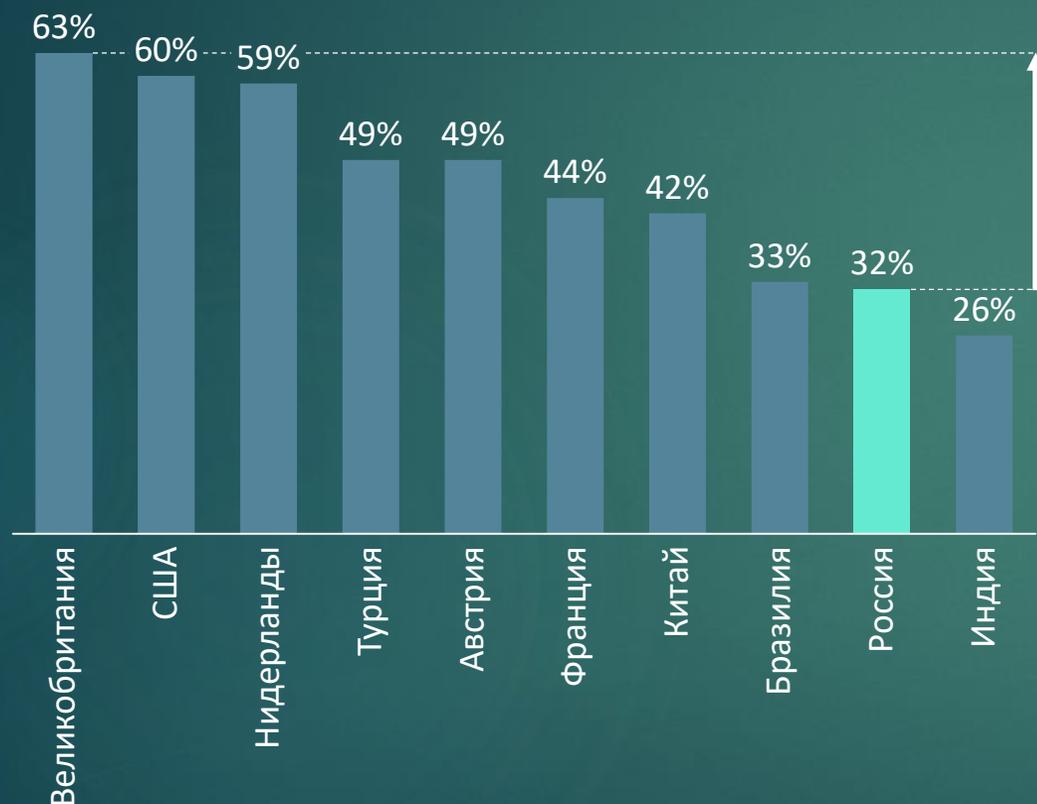
➤ Delivery Club



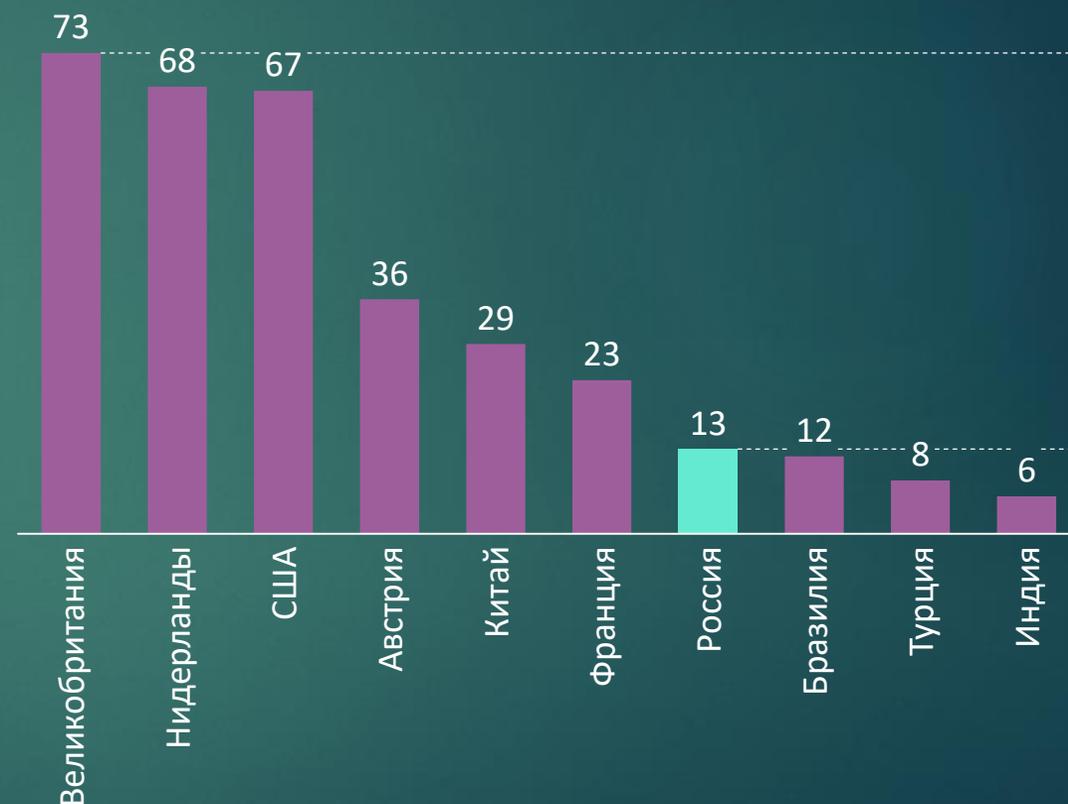
Рынок доставки еды в России еще слабо развит



Доля пользователей доставки еды в 2019 году
(% от всего занятого населения)



Рынок доставки еды на душу населения
в 2019 году, долл. США



Источник: Statista, tradingeconomics.com

Источник: Statista, tradingeconomics.com

До 2022 года ожидается увеличение рынка доставки еды за счет роста агрегаторов, среди которых лидером является DC



Рынок общественного питания в России в 2018 году...

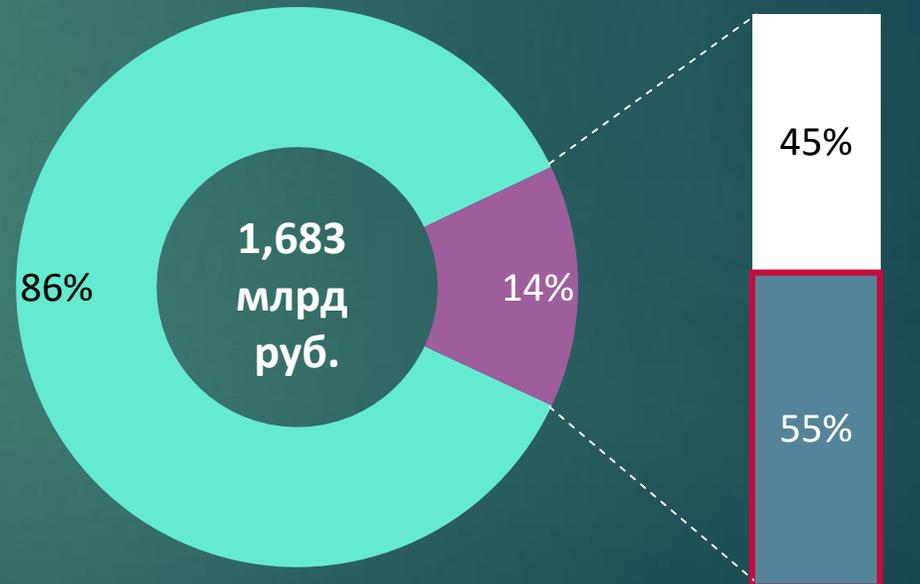
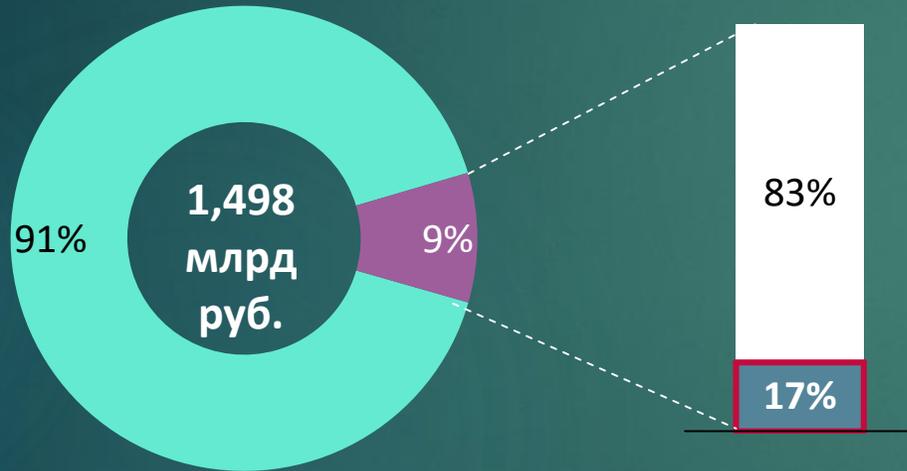
...и в 2022

Рынок общественного питания

Доставка еды. 132 млрд руб.

Рынок общественного питания

Доставка еды. 242 млрд руб.
CAGR 16%



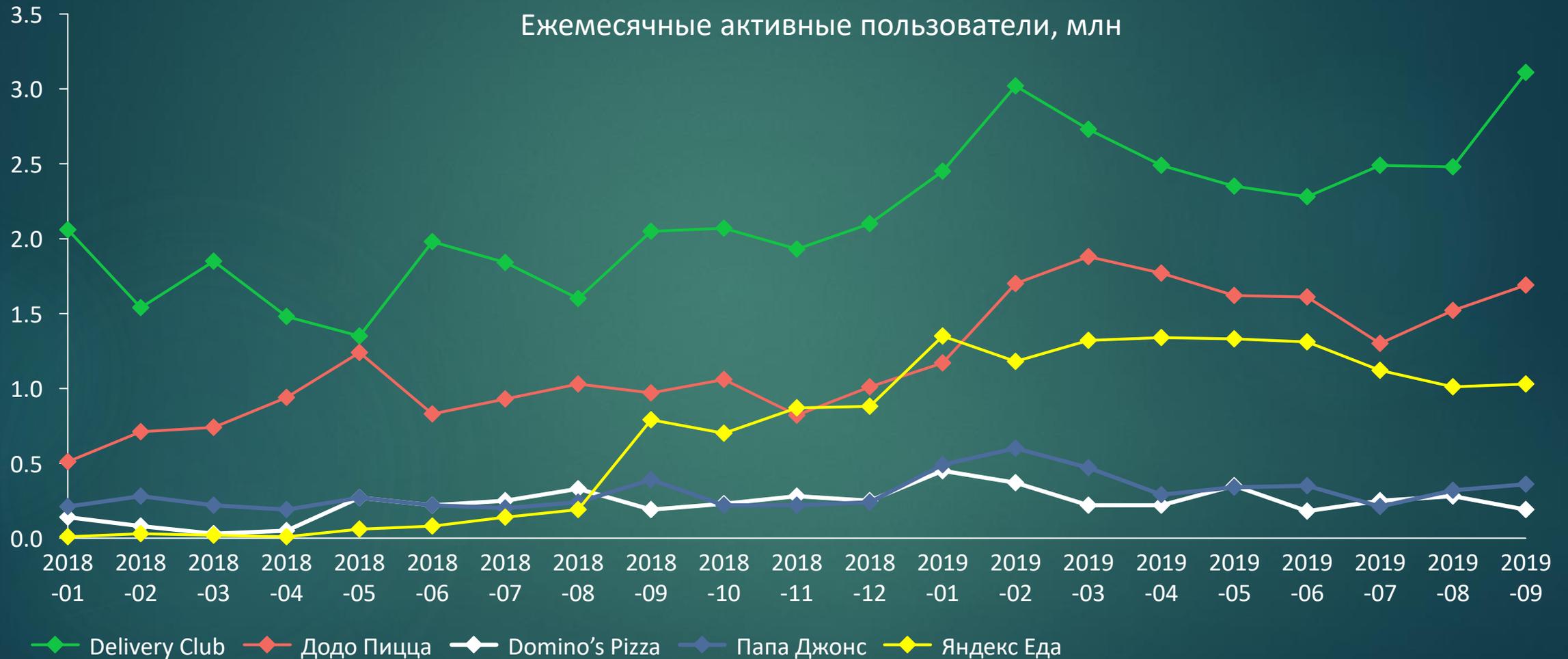
Ресторанный рынок

Доставка ресторанов

Доставка агрегаторов

Источник: Sberbank CIB

Delivery Club является лидером рынка доставки еды по количеству пользователей сервиса...

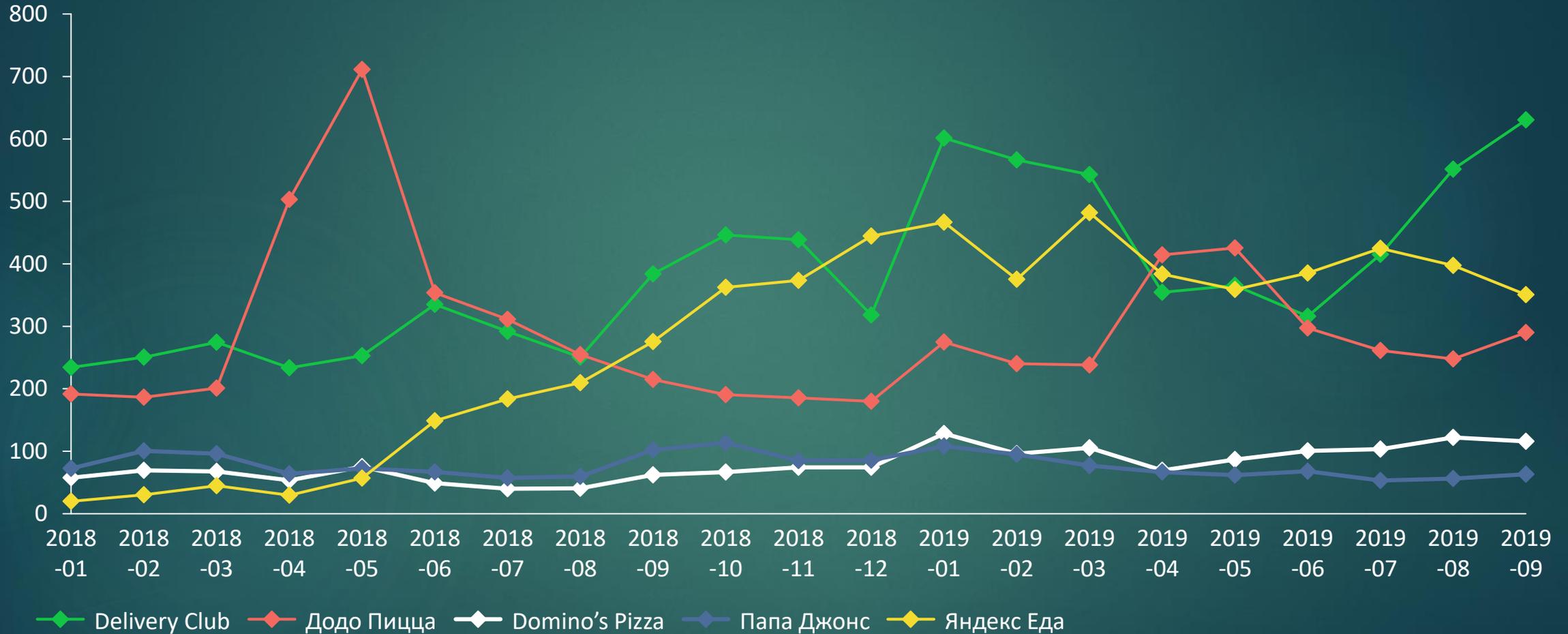


Источник: Mediascope, Россия, мобильная и desktop-версия, в городах с населением более 100 тыс. человек, в возрасте 12-64 года.

...и по количеству установок приложения



Количество установок, iOS и Android суммарно, тыс.

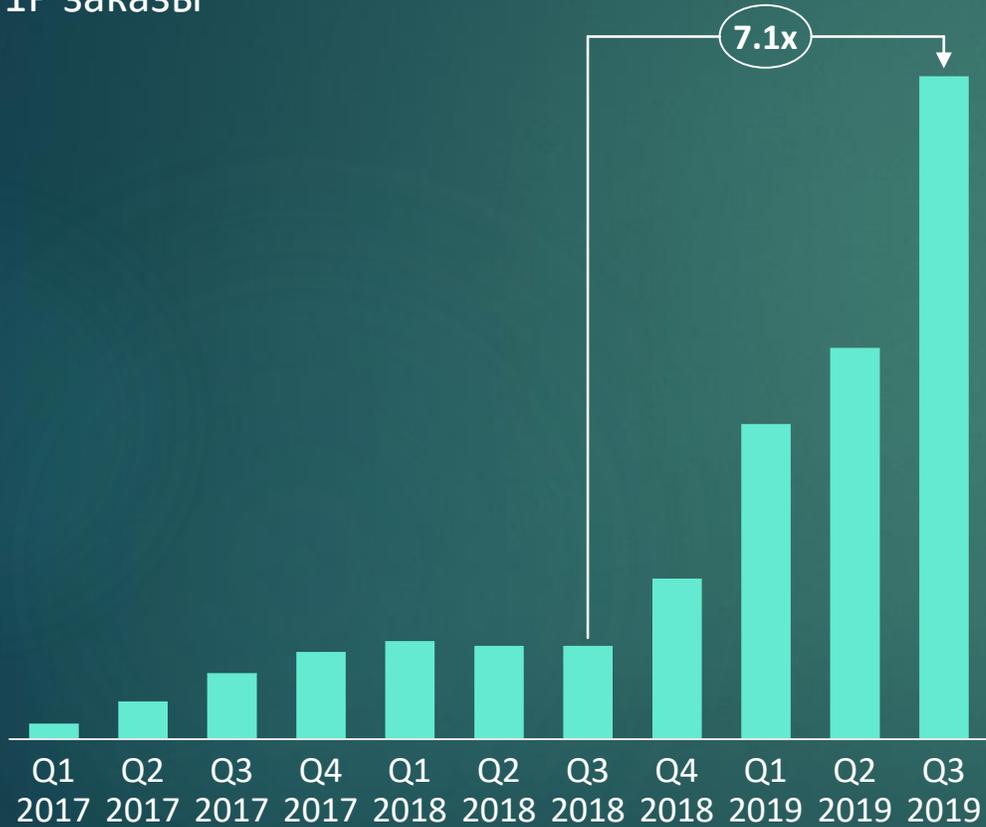


Источник: AppAnnie

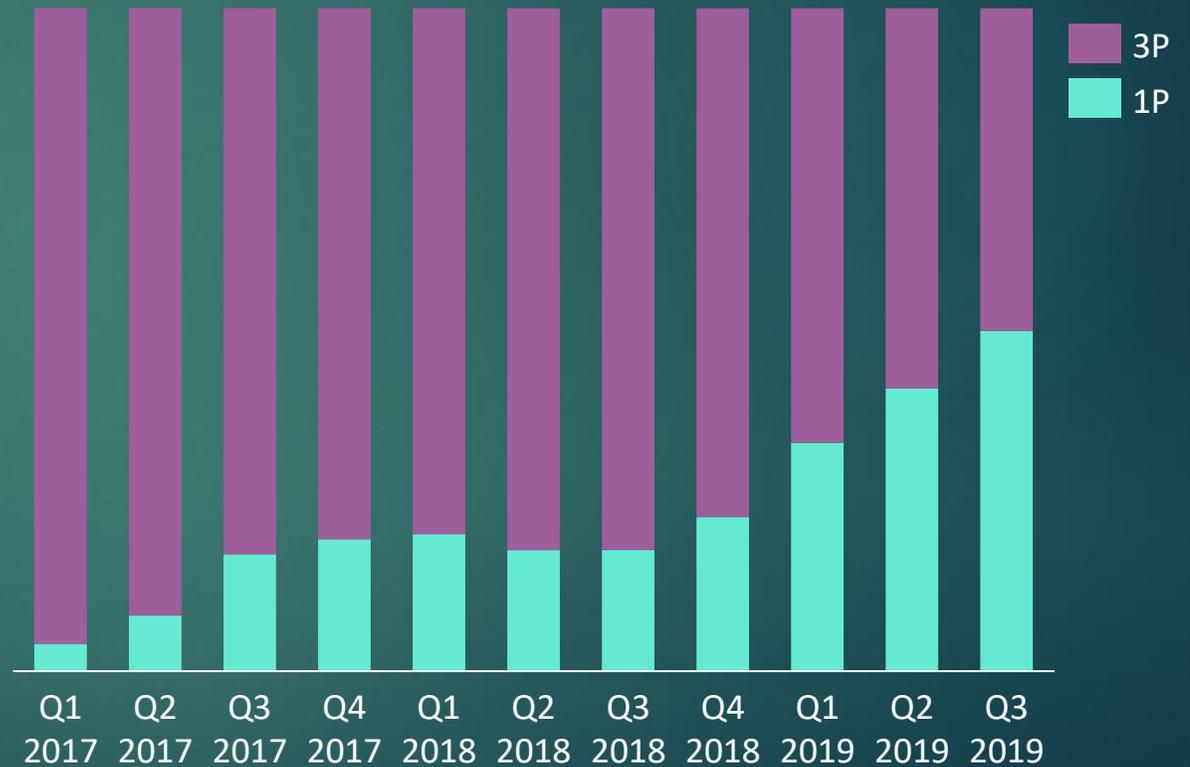
При почти равном соотношении маркетплейса (3P) и собственной доставки (1P) общее количество заказов на платформе в сентябре превысило 3 млн



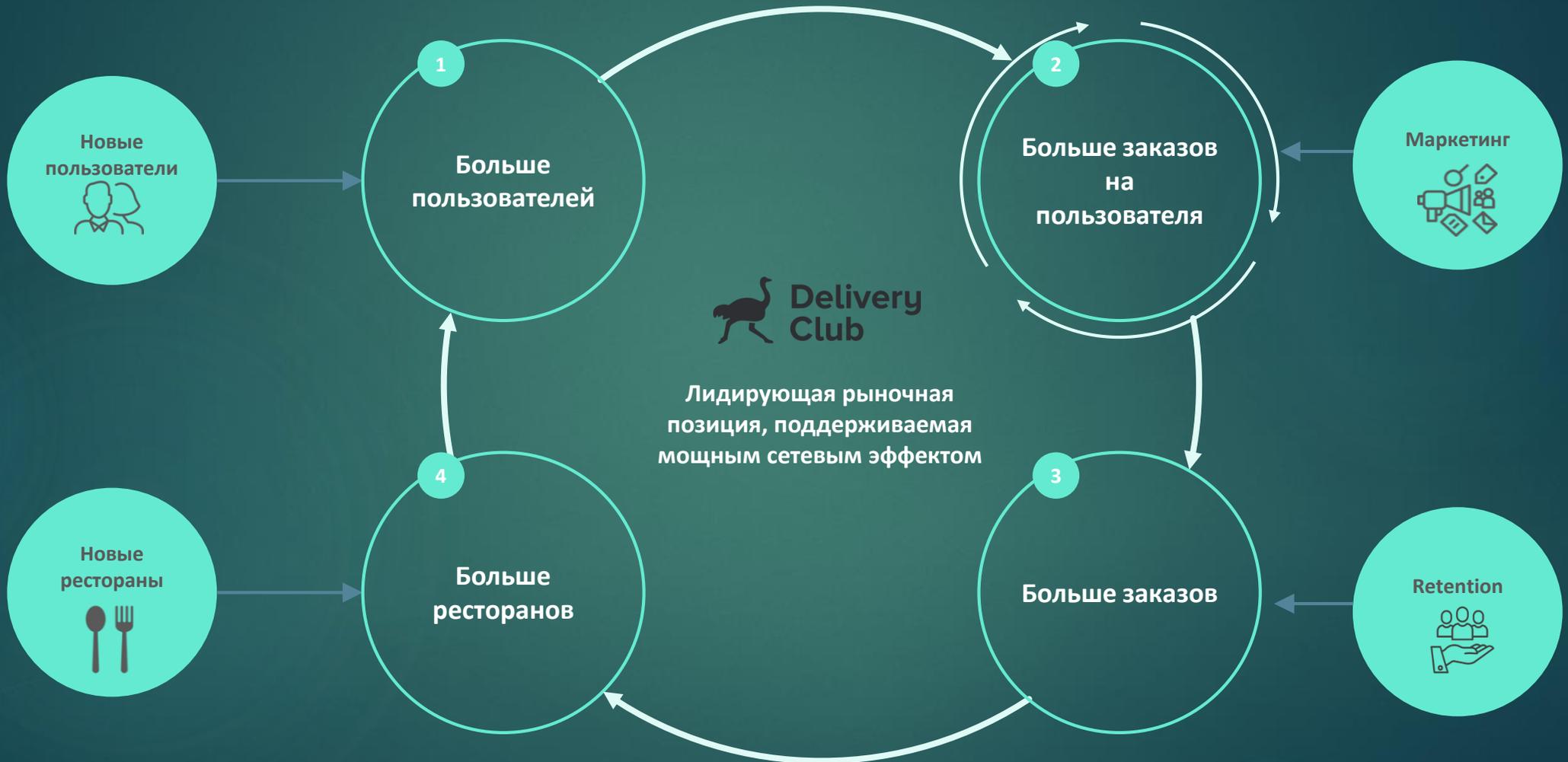
1P заказы



Структура заказов по типу доставки

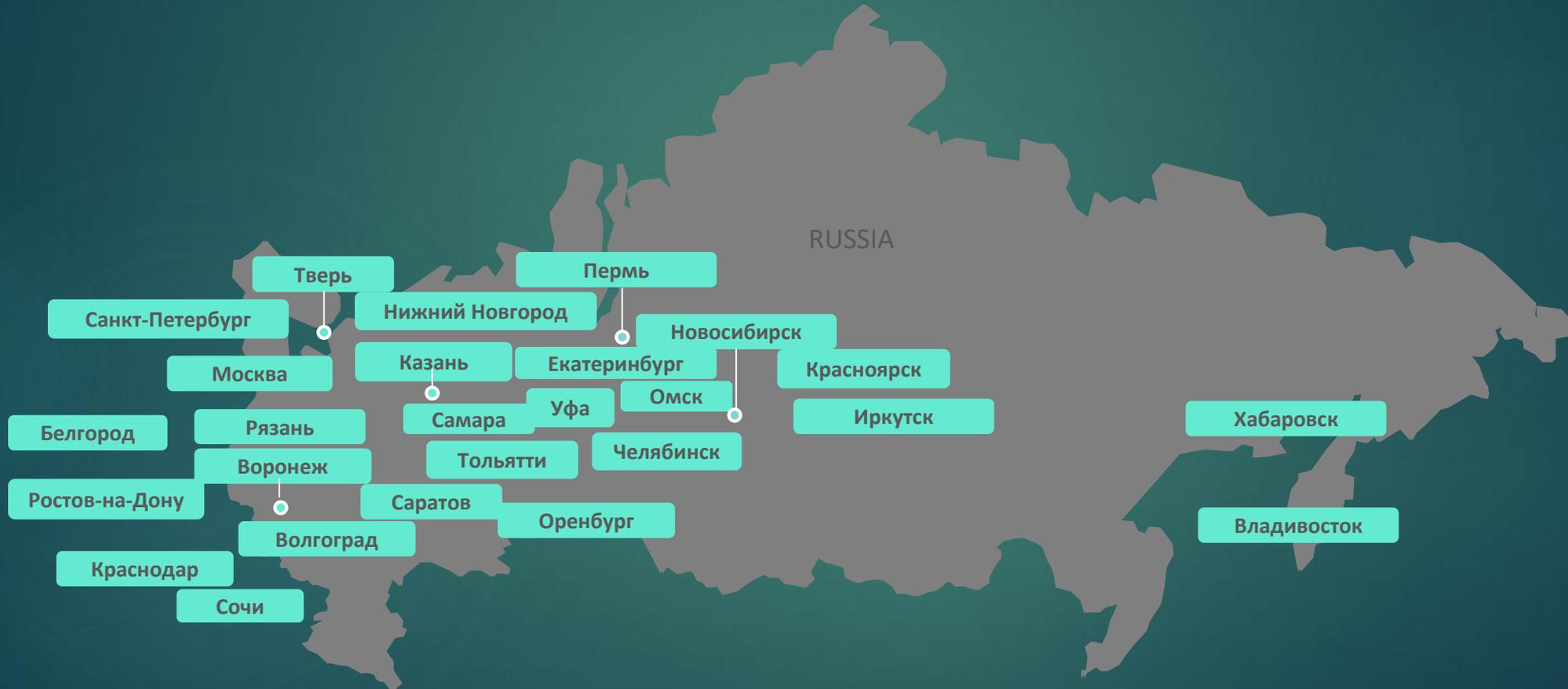


Сильный сетевой эффект





Delivery Club представлен в 120+ городах. Собственная доставка покрывает 30 городов с общим населением 42 миллиона (30% от населения РФ)

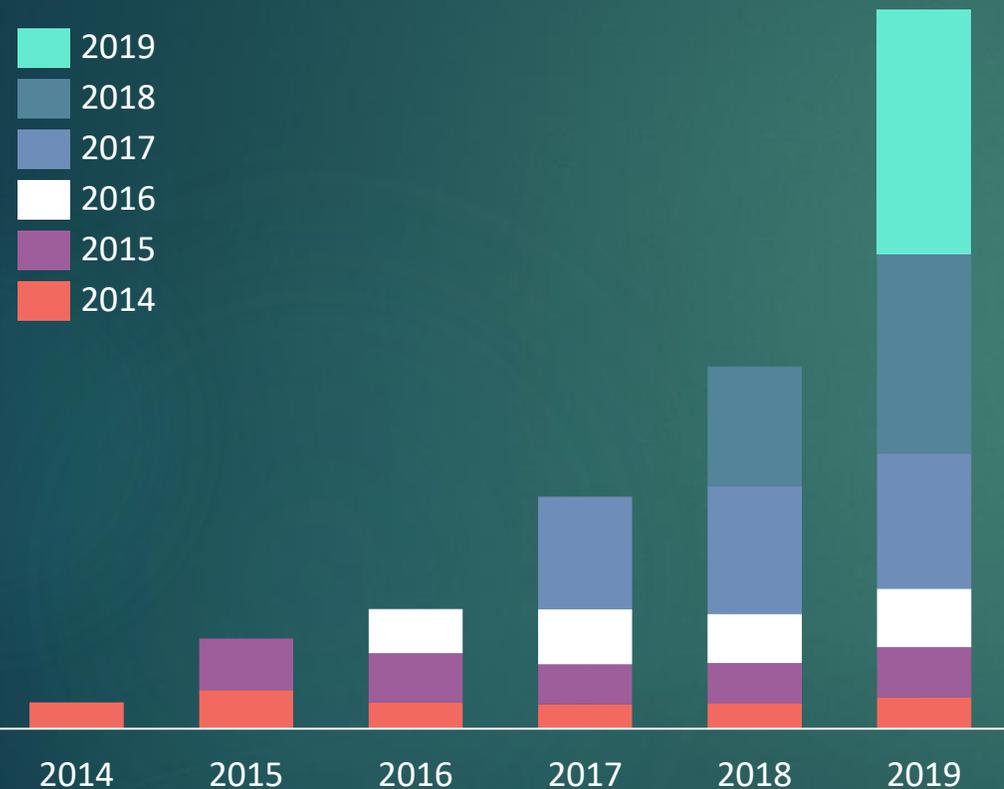


Примечание: по состоянию на сентябрь 2019

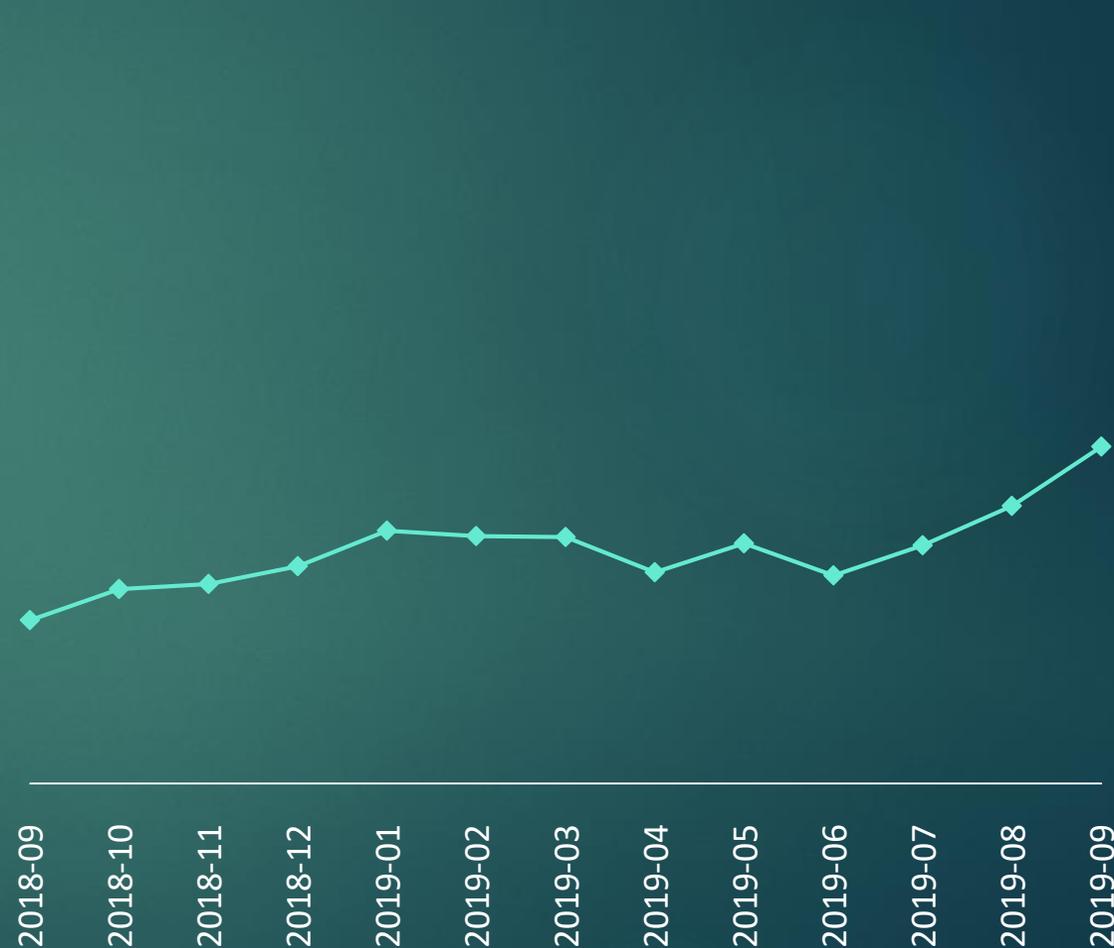
Количество заказов увеличивается как за счет новых пользователей, так и за счет улучшения когорт предыдущих лет



Распределение заказов по году привлечения пользователей



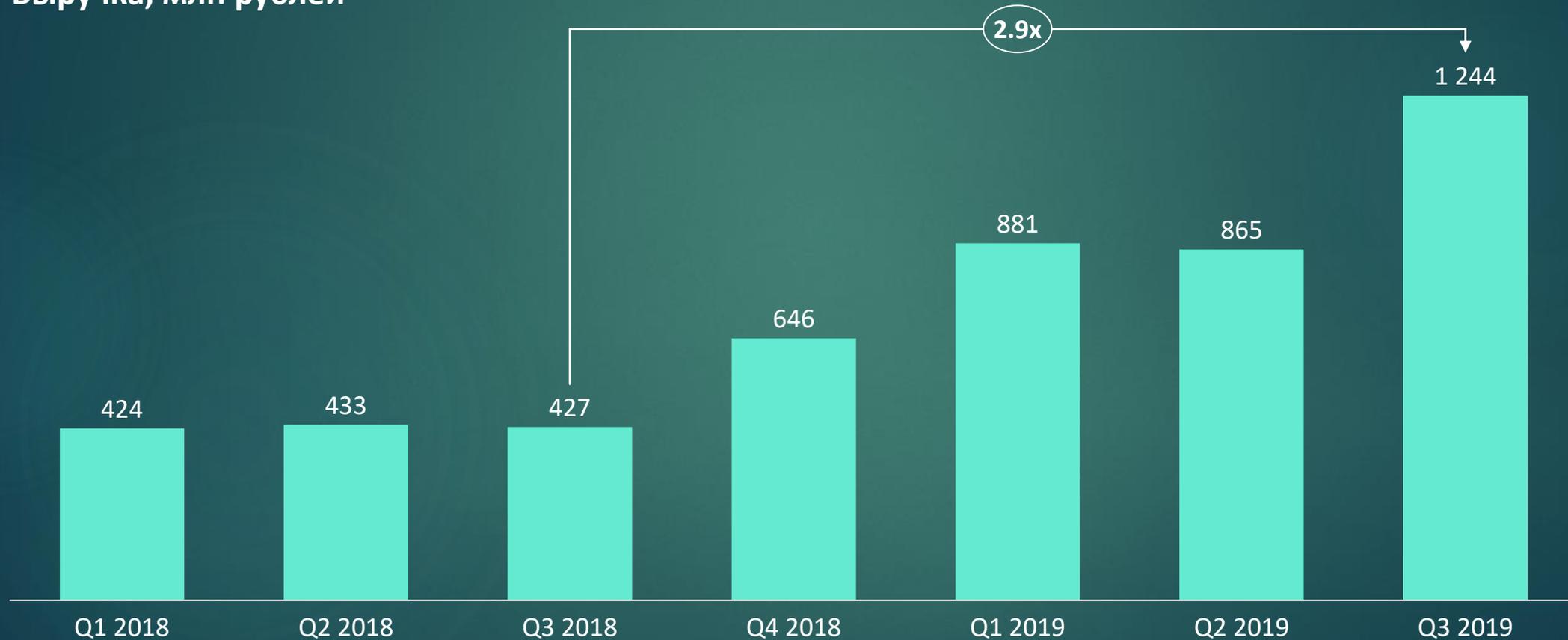
Retention rate 12-го месяца





С дальнейшим ускорением темпов роста по итогам 3 квартала, ожидается более чем двукратное увеличение годовой выручки в 2019 году

Выручка, млн рублей



Улучшение экономики заказа по модели 1Р



Сбалансировать модели 1Р и 3Р для устойчивого роста

- 1Р для лучшего выбора и сервиса
- 3Р для большей рентабельности

↘ Оптимизация логистических затрат на заказ



↗ Доля авто назначения заказов



Удовлетворение потребностей пользователей 24/7

