

**Как проверить
гипотезу, если нельзя
провести A/B тест?**

Gulfiya Kurmangaleeva

9-years experience in UX areas (wireframes, usability testing, user testing, user flows, visual design).

5-years experience in E-commerce (including the biggest Russian retail chain by revenue, and fast grown data-driven startup).

4-years experience in team management.

2-years experience in marketing automation, website personalization.

My blog:

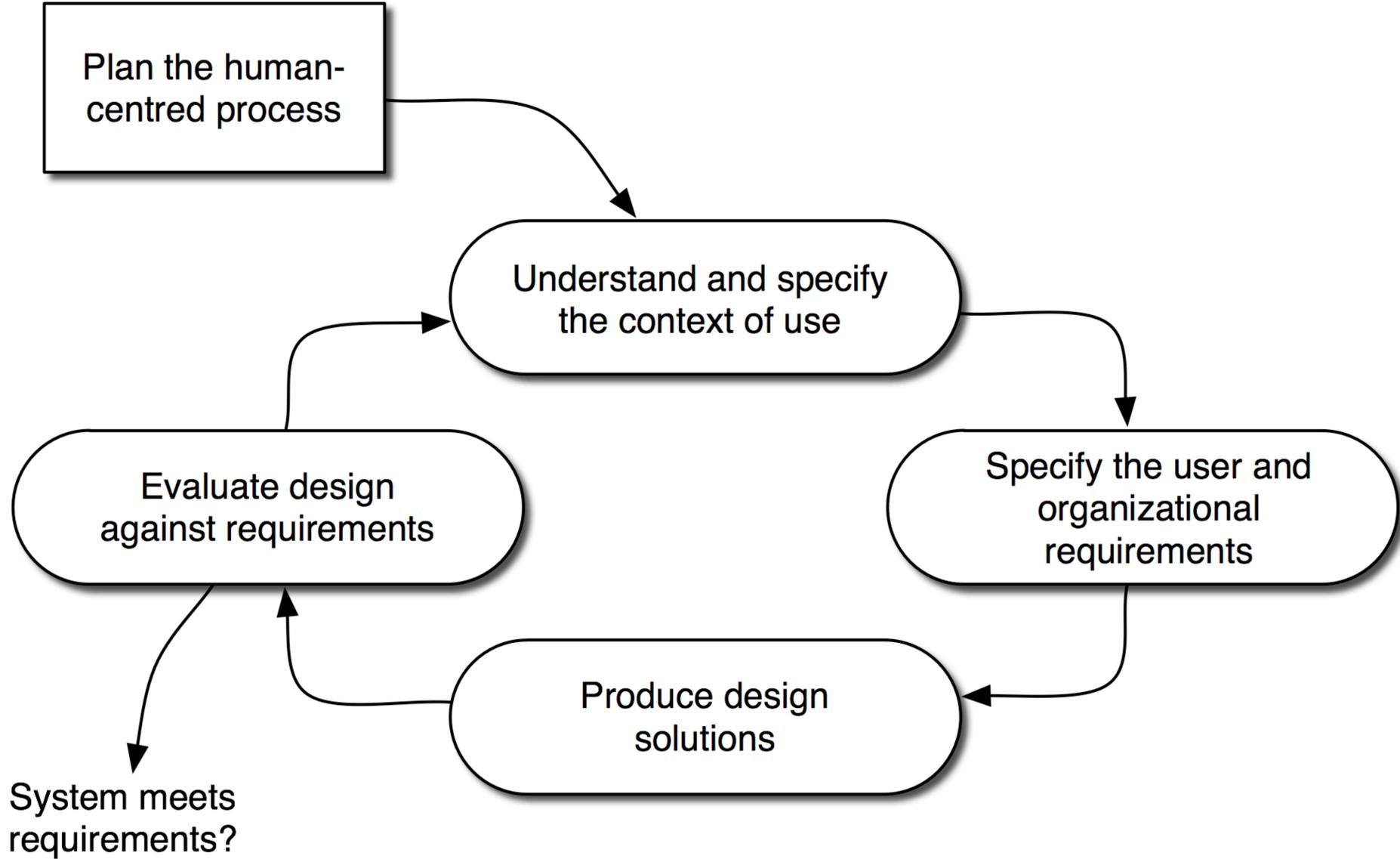
<https://medium.com/@gulfiyakurmangaleeva>



FRUMATIC



ISO 9241-11



**КАК ПРОВЕРИТЬ ГИПОТЕЗУ, ЕСЛИ
НЕЛЬЗЯ ПРОВЕСТИ А/В ТЕСТ**

**ПРОВЕСТИ ИНТЕРВЬЮ С
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ**

**КОПАЙТЕ ГЛУБЖЕ.
ДО МОТИВА**

1. Что вы хотите проверить?

Плохо:

Проверить дизайн главной страницы

Хорошо:

Решает ли новая главная страница задачу "Ознакомление с акциями"

Еще лучше:

Нужны ли пользователям акции на главной странице

2. Что такое для вас успех гипотезы?

Плохо:

Все 5 пользователей нашли блок акции на главной

Хорошо:

Не менее 75% респондентов, которые являются лояльными или новыми, пользователями испытывают потребность ознакомиться с акциями, заходя на главную страницу

3. Кто аудитория?

Какие должны быть характеристики:

- Как часто покупают
- Пользуются ли десктопной версией сайта
- Или это новички?

4. Найдите не менее 5 респондентов для каждого сегмента. 5 респондентов обнаруживает примерно 85% всех проблем.

5. Сформулируйте вопросы заранее.

6. Попросите разрешения на аудиозапись, чтобы расшарить внутри команды и переслушать.

2	<p>/ вводная часть/ Модератор представляется, рассказывает о ходе тестирования, просит комментировать все действия, напоминает, что тестируется продукт, а не пользователь.</p>	<p>Здравствуйте! Меня зовут ... занимаюсь исследованием удобства сайта Рады приветствовать на тестировании. Мы улучшаем продукт и поэтому нам важны ваши комментарии. Мы будем тестировать продукт, а не вас, поэтому не бойтесь ошибиться, а больше говорите (улыбка) Вначале мы поговорим о вашем прошлом опыте, а потом перейдем к заданиям. Хорошо?</p>	
3	<p>Прошлый опыт пользователя важен для определения действительных blockers</p>	<p>Подавали ли вы когда-либо объявление на аренду/продажу недвижимости? На каком сайте? Почему? Можете ли сравнить сайты? Если бы вам нужно было бы подать такое объявление, как бы вы действовали? На какой сайт пошли? Почему? А использовали бы мобильное приложение?</p>	
4	<p>Определение наиболее удобного сайта для пользователей для публикации объявления</p>	<p>Давайте представим что вам необходимо продать квартиру, в которой вы сейчас живете. Попробуем это сделать на авито, яндекс недвижимости и на циане</p>	<p>важно понимать какой сайт наиболее удобный для пользователя для публикации</p>
5	<p>Люди не понимают тарифную систему циана</p>	<p>Какой тариф вы бы предпочли выбрать и почему? А чем они отличаются, можете сказать?</p>	<p>Если пользователь не понимает за что он платит и как это все работает то он может не будет связываться с цианом</p>

Спасибо