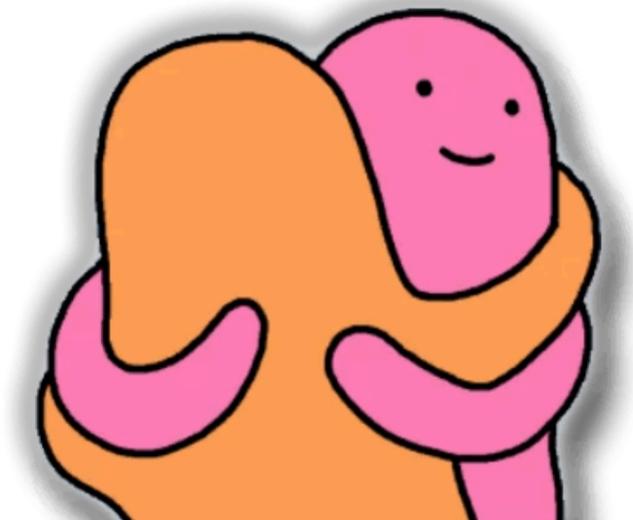


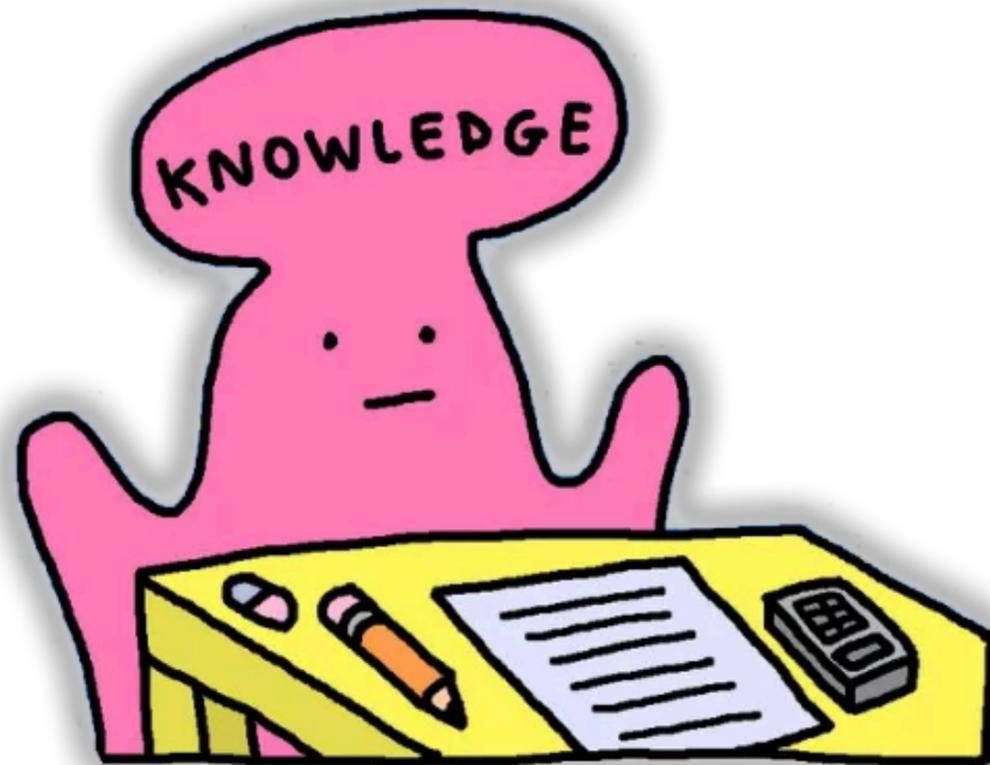
Яндекс Маркет

Как подружиться с метриками

Практические советы

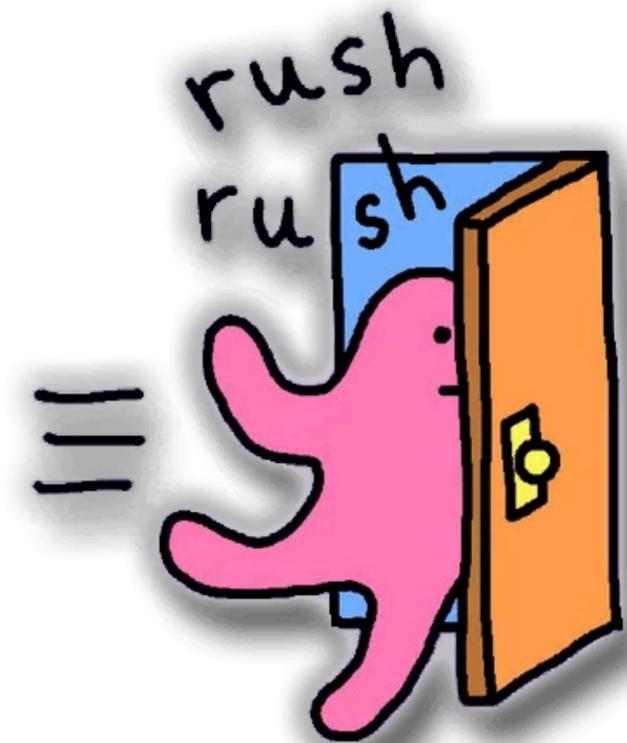
Ири Айларова, менеджер по продукту







Не допустите слепой погони за метриками



Очень хороший менеджер

Еще дилемма между - это надо бизнесу и это надо пользователю - может встретиться начинающим продактам

22:26



Ну и мы типа бизнес растим конечно, но счастье пользователя не должно пострадать

22:26

Руководитель разработки

Имхо эти дилеммы — это как раз признак начинающего

22:26



Это как диллема, кого больше любить папу или маму

22:26



Еще один руководитель разработки
бабушку!

22:26

Очень хороший менеджер

Ну поэтому и можно им про это рассказать. Что счастливый пользователь растит бизнес сам!

22:26



**Отсутствие
метрик**

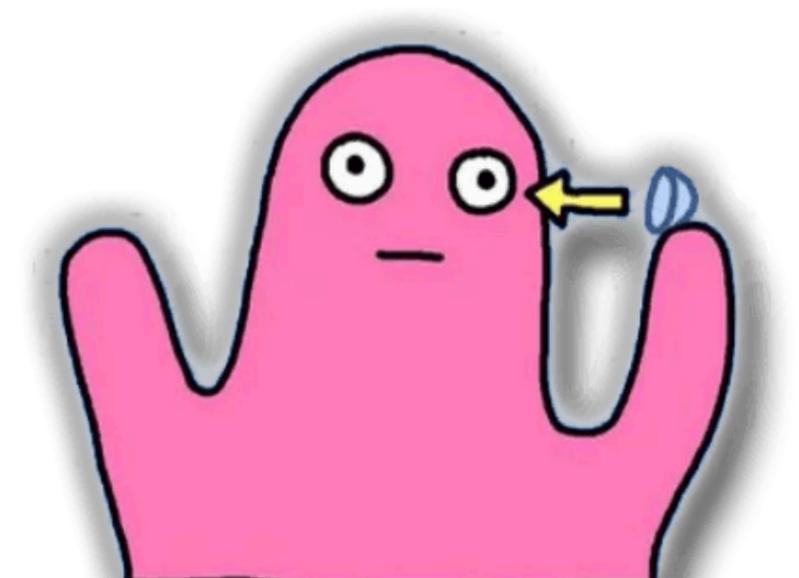
**Работа
вслепую**

**Отсутствие
контроля**

**Ни фига
не спокойно
работается**

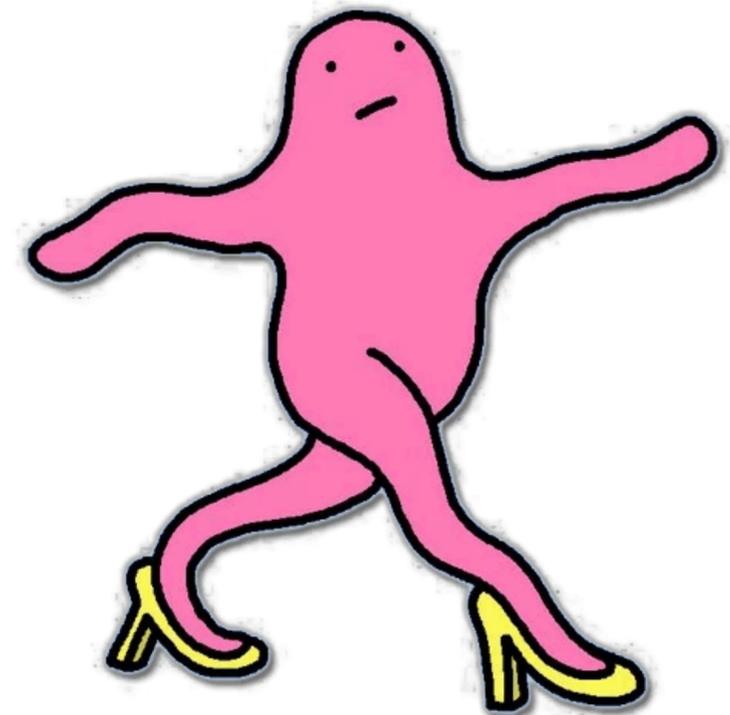


Плохих метрик не бывает



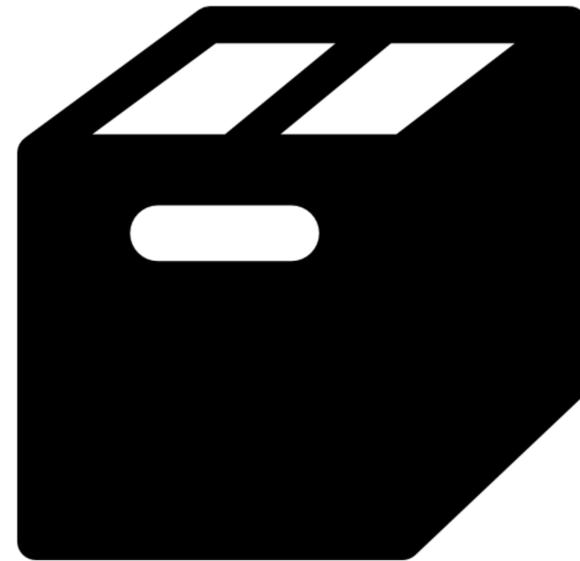
Как избежать использования неправильной метрики?

1. Идите от сценариев пользователя, исследуйте его путь.
2. Осознайте проблему на этом пути.
3. Представьте, что вы полечили проблему, какая метрика изменится?

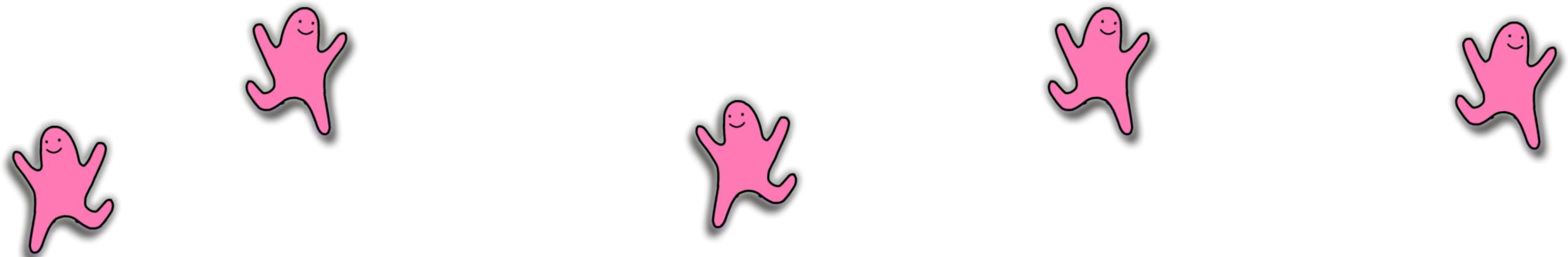


Метрики роста vs. метрики продукта

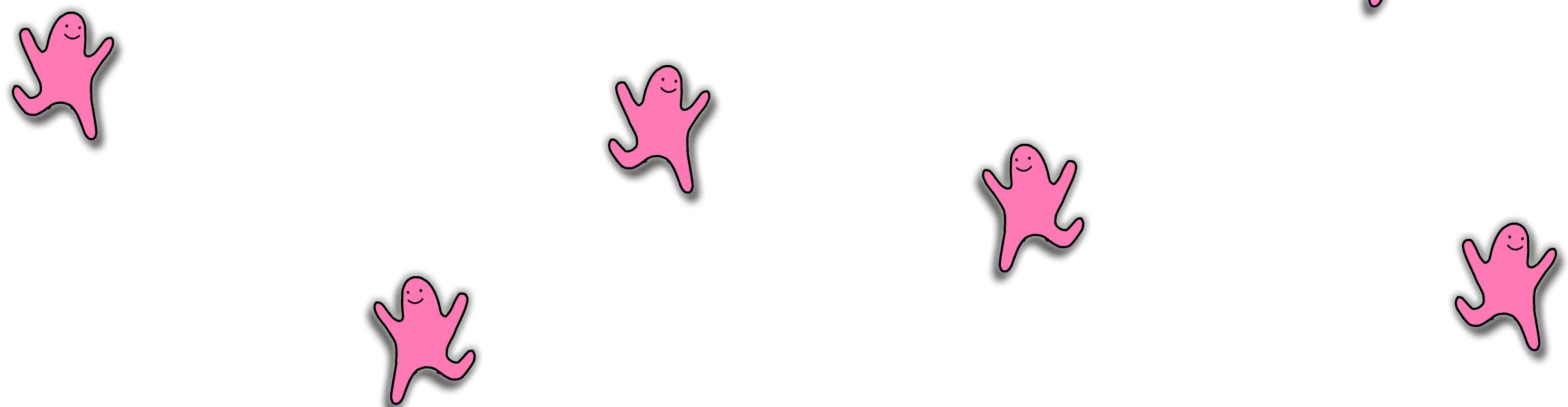
Метрики
продукта
показывают, что
происходит
внутри



Метрики роста
показывают
как перформит
продукт наружу

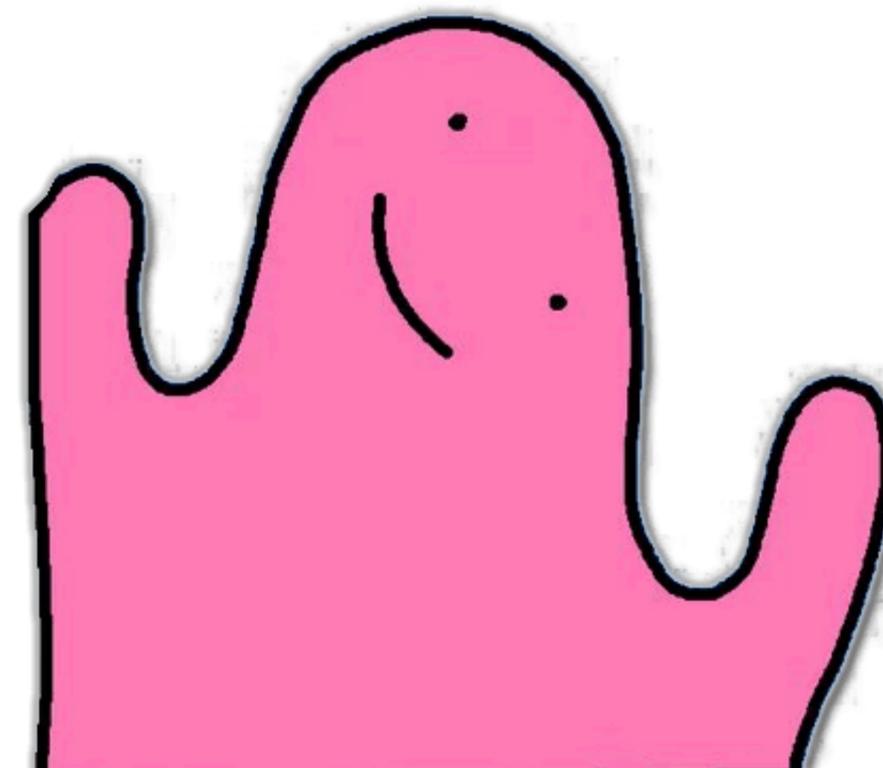


Статистика вдохновляет команду



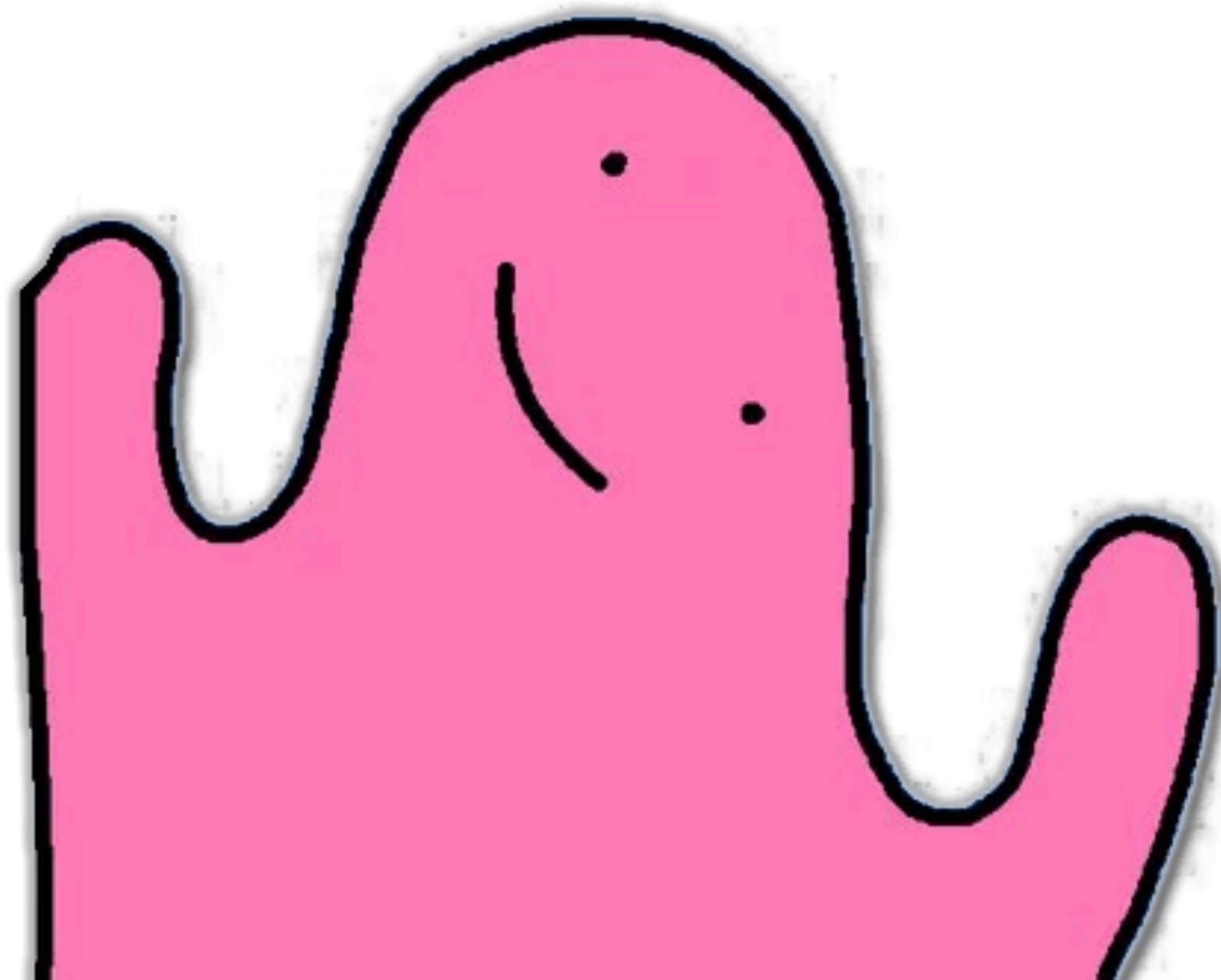
Кейс №1. Фича, которую очень нужно выкатить

Заказчик сказал
«надо», а кто мы
такие, чтобы спорить
с заказчиком



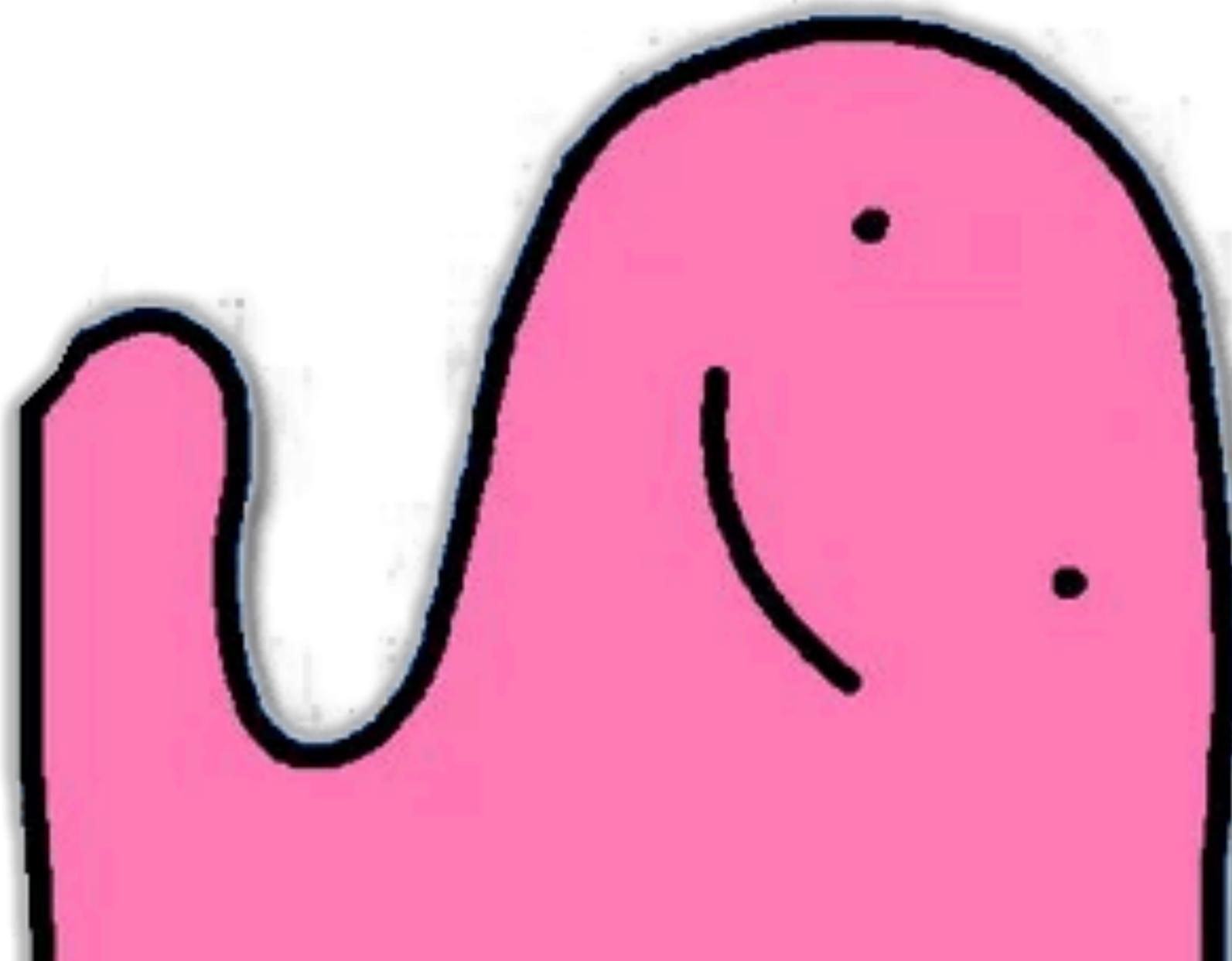
Кейс №1. Фича, которую очень нужно выкатить

Заказчик сказал
«надо», а кто мы
такие, чтобы спорить
с заказчиком

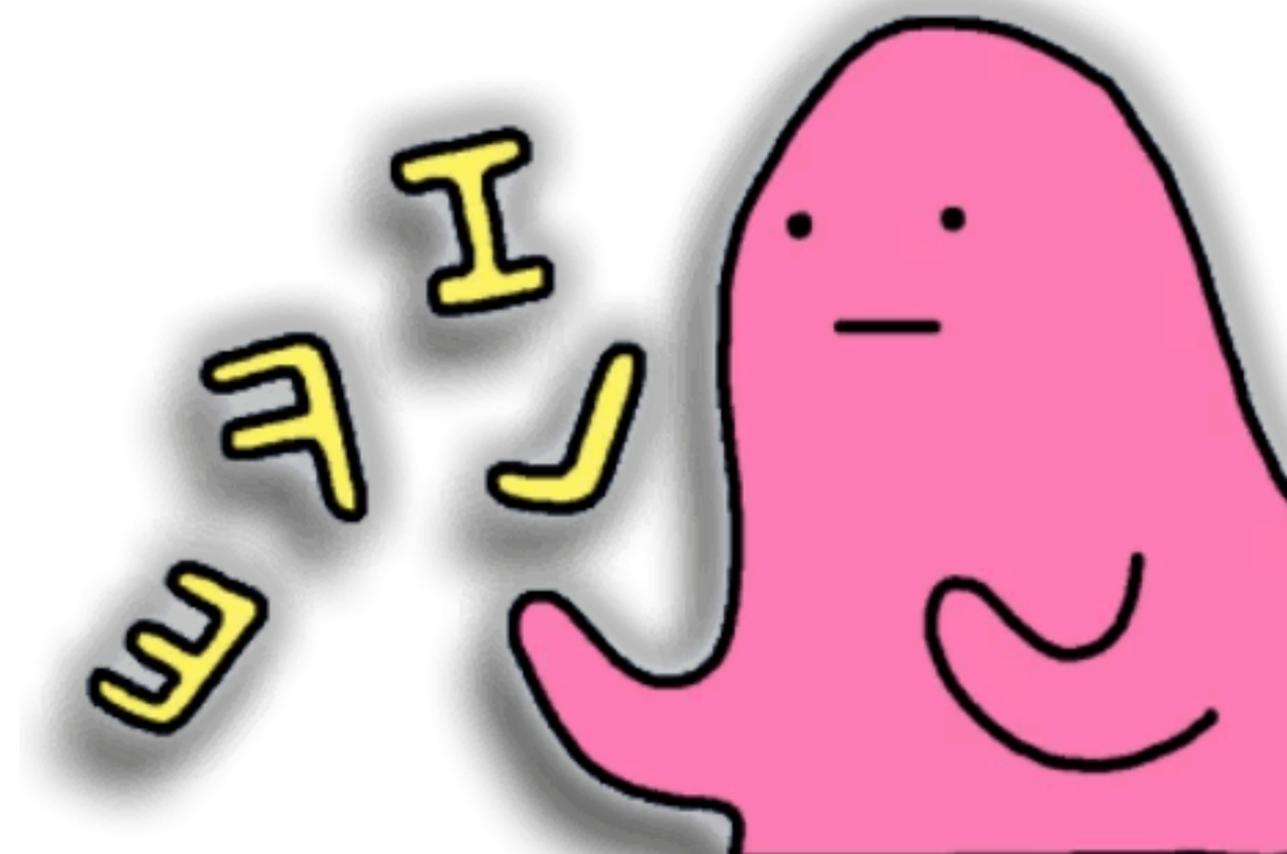
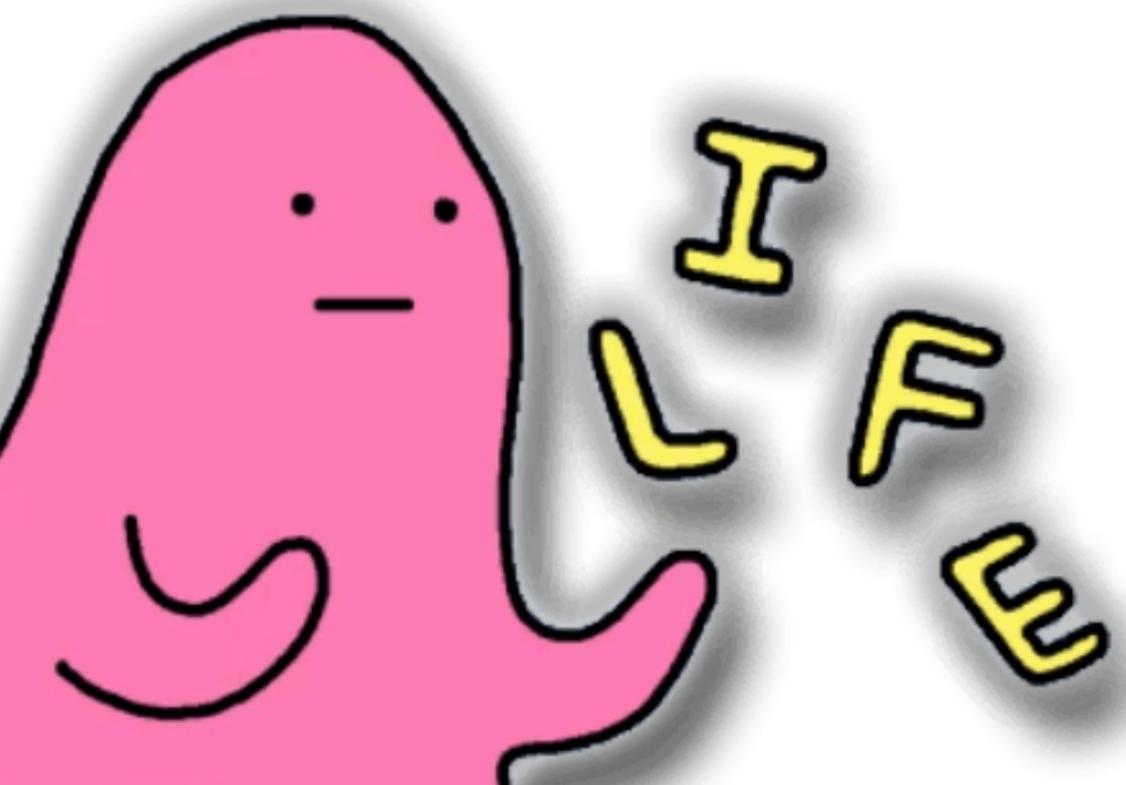


Кейс №1. Фича, которую очень нужно выкатить

Заказчик сказал
«надо», а кто мы
такие, чтобы спорить
с заказчиком



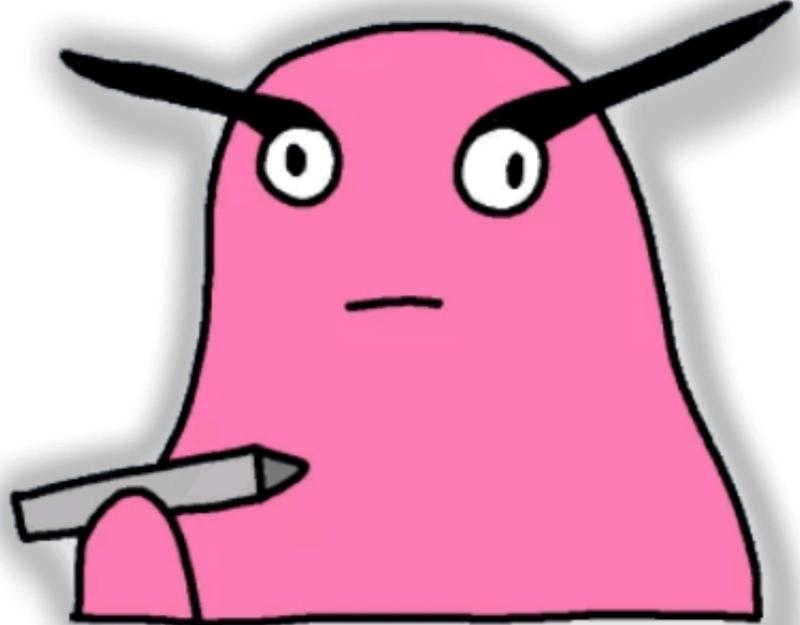
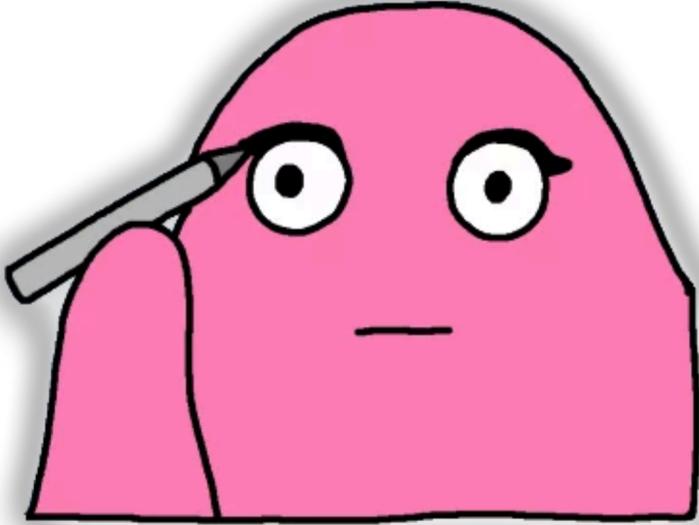
Кейс №2. Фильтры слева, потому что у всех же
слева



Кейс №3. UX-исследование после эксперимента



Кейс №4. Можем увеличить деньги, но не будем



Три правила хорошей метрики продукта

1. Измеряет то, что мы делаем
2. Понятна команде
3. Помогает вам, а не вводит в ступор



