

Как собрать качественный
беклог для команды?

Женя Некрасов

Что ждут от продакта?

Откуда брать задачи

Откуда брать идеи (задачи)

1. Из воздуха
2. Коллеги, команда
3. Пользователи (CustDev, опросы,отдел продаж, саппорт,...)
4. Конкуренты
5. Аналитические отчеты, показатели проекта
6. Смежные области
7. Изменения условий, среды и технологий
8. Мозговой штурм

Откуда брать идеи (задачи)

1. **“Давайте сделаем поиск по фото”** (Из воздуха)
2. **“Добавьте возможность менять город в объявлениях”** (Команда)
3. **“Добавьте возможность оставлять отзывы о пользователях”** (Пользователи)
4. **“Добавьте возможность искать товары рядом, как на Юле”** (Конкуренты)
5. **“При подаче объявления часто используют уже занятый телефон и отваливаются”** (Аналитические отчеты)
6. **“А давайте ачивки сделаем тем, кто много продает”** (Смежные области)
7. **“Нужно создать привычку пользоваться”** (Мозговой штурм)

Наполняем беклог

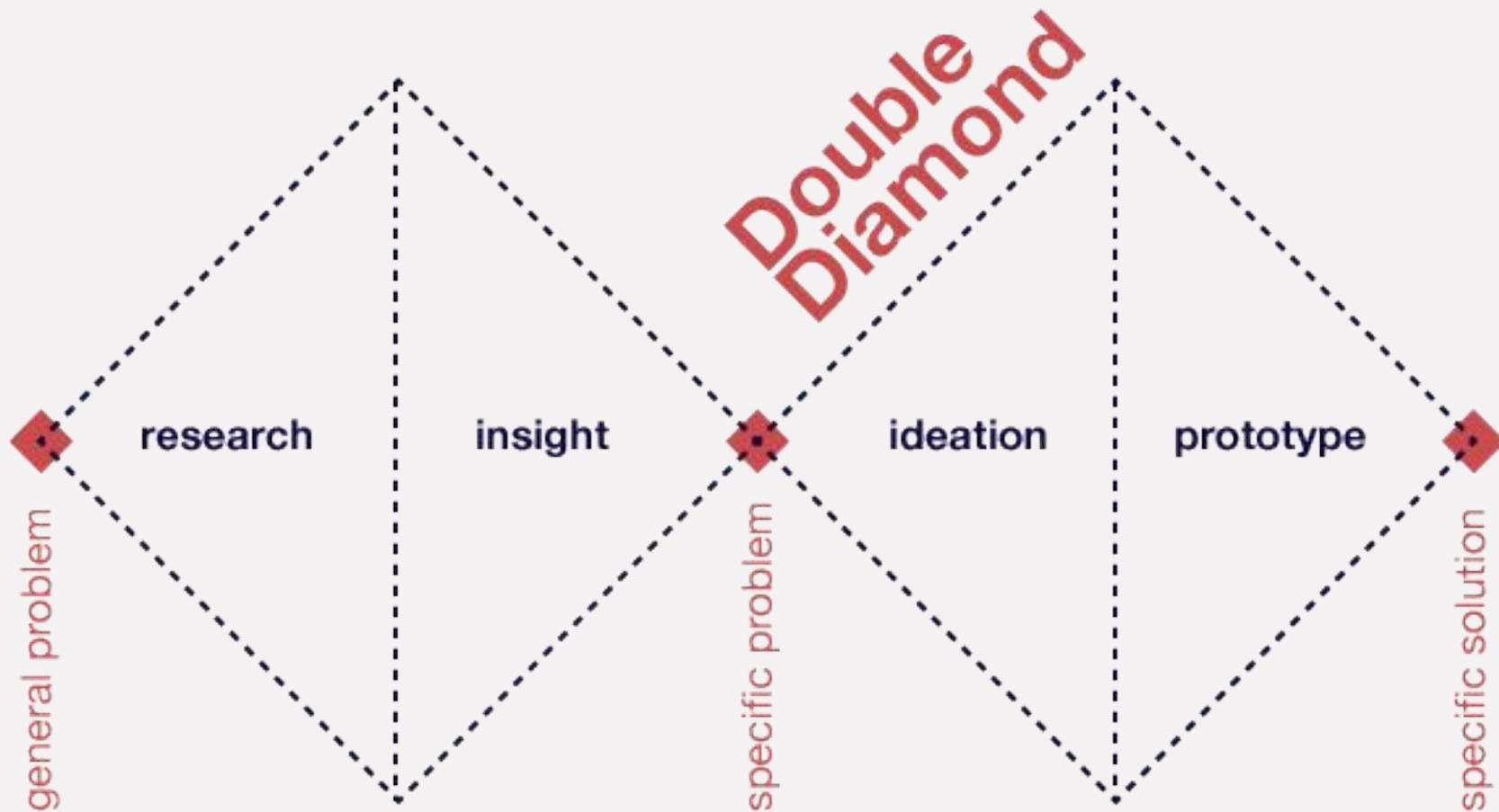


Цель моего выступления

1. Научить отличать идеи на разных стадиях
2. Показать, как довести их до беклога

Немного теории



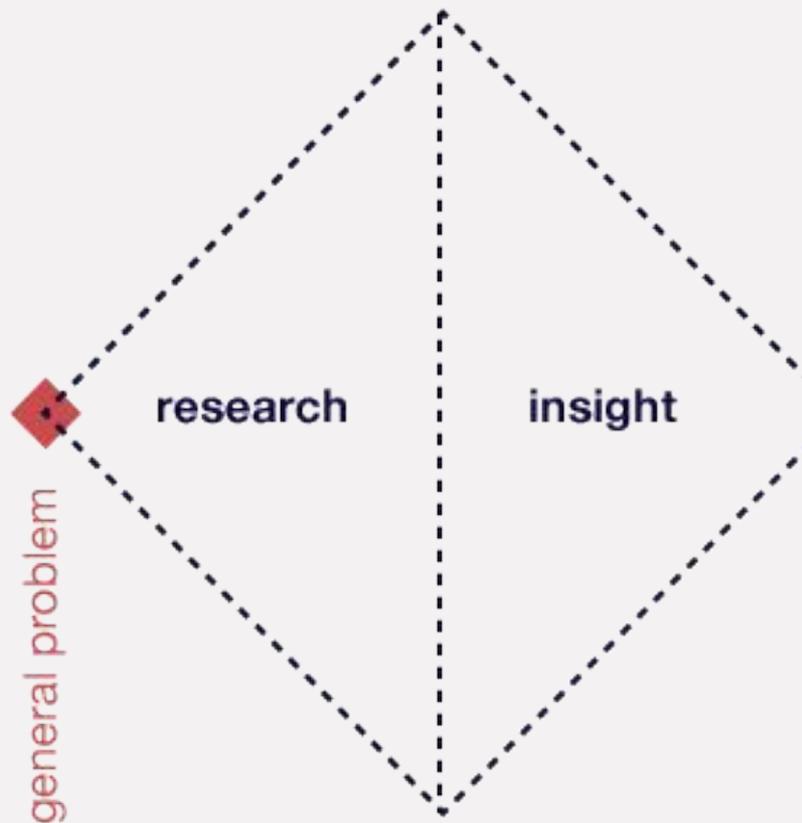


DISCOVER

DEFINE

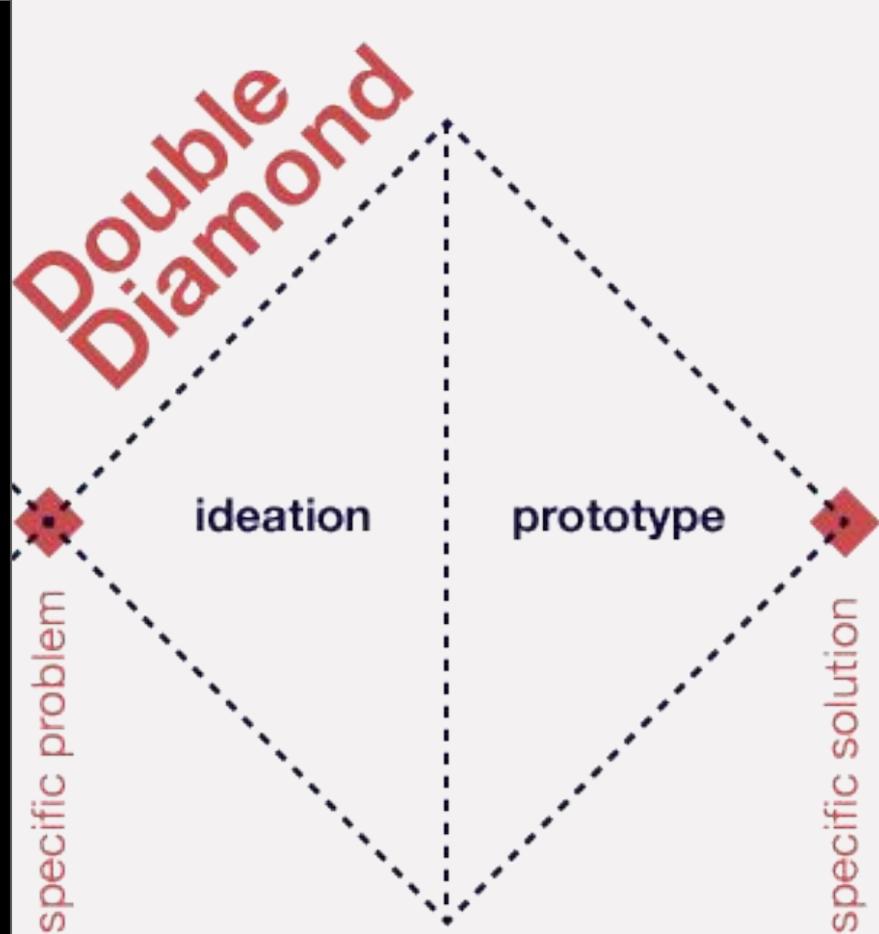
DEVELOP

DELIVER



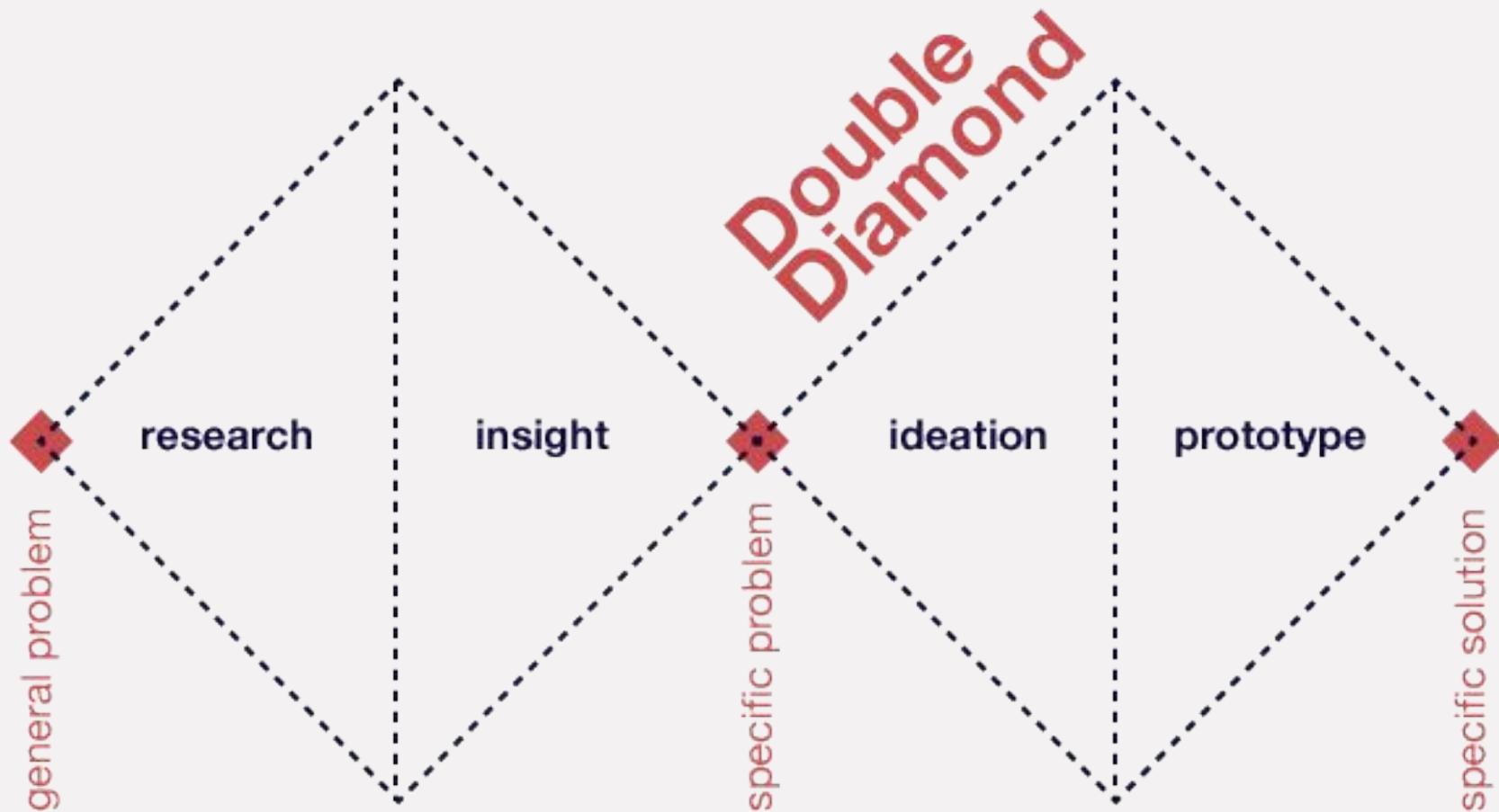
DISCOVER

DEFINE



DEVELOP

DELIVER



DISCOVER

DEFINE

DEVELOP

DELIVER

Trello time

Вопросы?

Пишите / звоните:

Некрасов Евгений

8-926-354-88-70

[**danekrasov@gmail.com**](mailto:danekrasov@gmail.com)

[**facebook.com/mynicknamyisbusy**](https://www.facebook.com/mynicknamyisbusy)